EL PODER DE LOS NUMEROS: FORMAR REDES PARA LOGRAR IMPACTO

Nunca duden de que un pequeño grupo de personas serias y comprometidas puede cambiar el mundo; en realidad, es lo único que ha logrado hacerlo.

Margaret Mead

Introducción

¿Por qué hoy en día se escucha tanto hablar sobre redes? ¡Probablemente porque funcionan! Sólo recuerde el éxito de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo realizada en 1994 y el rol de las ONGs en asegurar el acuerdo de 179 países para el Programa de Acción, y considere el Premio Nobel de la Paz otorgado en 1997 al Coordinador de la Campaña internacional para las minas de Ban Land, una coalición conformada por más de 1,000 ONGs de 60 países. Claramente, las redes tienen éxito.

Redes de defensa y promoción en acción

KIDOG es una red de ONGs en Turquía, dedicada a mejorar la salud, educación, y situación legal de las mujeres, a través de la defensa y promoción. Cuando KIDOG se enteró de que el Ministerio de Salud no había dispuesto fondos suficientes para mantener la disponibilidad del nivel actual de anticonceptivos en el sistema de salud pública, rápidamente se puso en acción. Al cabo de dos meses, los miembros de KIDOG organizaron una conferencia de prensa a nivel nacional para llamar la atención de los medios de comunicación masiva sobre este tema, y desarrollaron un plan para llegar a las personas claves en la toma de decisiones. Su arduo trabajo se vio recompensado cuando se les concedió una reunión con el Presidente de Turquía y pudieron exponerle su posición en este asunto. Basándose en una solicitud específica hecha por KIDOG, el Presidente Demirel se dirigió por escrito al Primer Ministro para solicitarle que se destinaran fondos para la compra de los productos necesarios.

Las redes son simplemente un proceso para iniciar y mantener el contacto con individuos y organizaciones que comparten o apoyan metas comunes y están de acuerdo en trabajar juntos para alcanzarlas.

A través de la defensa y promoción, las redes pueden entablar un diálogo de alto nivel con quienes toman decisiones y con otros líderes de influencia sobre asuntos generales de política y políticas nacionales. En planificación familiar y salud reproductiva (PF/SR), las redes pueden identificar temas para campañas de defensa y promoción que se centren en metas tales como la eliminación de las tarifas para la importación de métodos anticonceptivos o la promulgación de una política nacional de población. Los asuntos de política a nivel operativo pueden ser otro foco potencial para una campaña. Estos podrían tener que ver con la formulación de prioridades para la asignación de recursos y guías para la entrega de servicios. La defensa y promoción incluye tanto las campañas de tiempo limitado sobre un sólo tema, como el trabajo contínuo que desarrolla la red en relación a un rango de temas—a nivel nacional, regional o local.

La defensa y promoción es un conjunto de acciones dirigidas a quienes toman decisiones en apoyo de una causa política específica.

Las redes de defensa y promoción son grupos de organizaciones e individuos que trabajan en conjunto sobre un tema en particular para lograr los cambios.

Una red puede ayudar a cambiar el conocimiento, actitudes, y prácticas de los principales tomadores de decisión, mediante la búsqueda de apoyo público en temas de salud reproductiva, conectándolos con otros temas sociales y económicos de importancia—como la reducción de la pobreza o la creación de puestos de trabajo. Al mismo tiempo, una red puede ayudar a asegurar que las políticas de planificación familiar y salud reproductiva sean apropiadas y representativas, y estén acompañadas de una movilización adecuada de recursos.

El propósito de la Sección I de este manual es ayudar a los/las participantes—ya sea que estén formando una nueva red o solidificando una existente—a comprender que una red efectiva de defensa y promoción no surge por sí sola. Antes de que pueda siquiera iniciar sus acciones de defensa y promoción, los/las miembros/as deben crear la identidad de la red, fortalecer y practicar sus habilidades de comunicación, definir los procesos de toma de decisiones, y elaborar un inventario de las habilidades y recursos de sus miembros/as.