Priorizando los temas de políticas: Haciendo las mejores selecciones

Antecedentes

Ahora que los/las participantes han revisado la forma como se formulan las políticas, han identificado políticas y programas actuales, y mapeado el proceso de toma de decisiones para la salud reproductiva, deben fijar metas reales para la agenda de defensa y promoción de la red.

El primer paso en el proceso es identificar un tema que requiera de defensa y promoción. Dado las condiciones del ambiente, la red se dará cuenta claramente que ciertas acciones no son factibles de realizarse en el momento actual. Los/las miembros/as de la red necesitan conocer sus limitaciones y enfocarse en áreas donde tienen el potencial para lograr el mayor impacto. Por ejemplo, si encuentran que los medicamentos básicos están exentos de pagar impuestos y que los productos de planificación familiar no están considerados en esta lista, desearán concentrar sus esfuerzos en un cambio para incluir los anticonceptivos.

Definiendo un tema

Cuando una niña de 14 años de edad, que es buena estudiante se retira de la escuela porque está embarazada, puede ser una desgracia personal para la niña y para su familia. Cuando una alianza de organizaciones de mujeres y educadores demuestra que los embarazos de adolescentes amenaza el crecimiento de una fuerza laboral capacitada y las metas de desarrollo económico nacional, el embarazo en adolescentes empieza a ser un problema para el gobierno e invita a una respuesta a través de las políticas.

La investigación de políticas sugerirá formas en las cuales la red pueda definir problemas, contrastarlos con soluciones, y traducirlos en imágenes simples que influirán tanto en el público en general, como en quienes toman decisiones. Finalmente, las soluciones de políticas deben ser desarrolladas según los temas seleccionados. En la Sección III se trabajará para refinar las soluciones.

OBJETIVOS

Al final de este módulo, los/las participantes podrán:

- Identificar y priorizar los temas basándose en el criterio establecido
- Determinar un tema para la defensa y promoción.

TIEMPO

3 horas y 25 minutos

MATERIALES

- Hojas de papel periódico, plumones y cinta adhesiva
- Tarjetas de índice

DOCUMENTOS

- Copias de los documentos
  - II.3.1 Antecedentes
  - II.3.2 Lista de chequeo para elegir temas
- Copias del mapa de políticas en SR elaborado en la Unidad 2
- Lista de temas de SR prioritarios listados en la hoja de la Unidad 2.

PREPARACION

Para la Actividad 3, escriba las preguntas en una hoja. Para esta misma actividad, trace el dibujo en una hoja.

ACTIVIDAD 1

Introducción

Tiempo: 10 minutos

Presente la Unidad 3 con la revisión de los objetivos y una breve presentación que incluya los siguientes puntos claves:

- Teniendo como base la evaluación previa del proceso de toma de decisiones para la formulación e implementación de políticas en SR, y la identificación de los temas actuales de PF/SR, para no mencionar intereses personales y organizacionales, es probable que los/las participantes tengan una amplia variedad de ideas para su agenda de defensa y promoción.
- Sin embargo, algunas de estas ideas no serán factibles de realizar en la actualidad dada las condiciones del ambiente político o la disponibilidad de recursos. Es importante reconocer estas realidades y mantener a la red centrada en áreas donde potencialmente puede tener un impacto.
- Esta unidad conduce a los/las miembros de la red a través de un proceso de priorización de temas de defensa y promoción de PF/SR de acuerdo con el criterio establecido. Esta actividad intenta ayudar a los participantes a mirar varios temas claves objetiva y analíticamente, de tal manera que puedan trabajar para llegar a un consenso sobre su propio tema de defensa y promoción.

ACTIVIDAD 2

Priorizando temas de SR

Tiempo: 2 horas

Grupos pequeños (1 hora y 30 minutos)

1. Agrupe a los/las participantes en tres equipos pequeños y distribuya una tarjeta índice a cada participante.
2. Pida a cada participante que elija una tema de políticas de PF/SR que piense que la red debe considerar para defensa y promoción y, luego escriba ese tema en la tarjeta índice. Los/las participantes deberán considerar lo siguiente:
   - la lista de temas de PF/SR claves desarrollada en la Unidad 2
   - la declaración de objetivos de la red elaborada en la Sección I, Unidad 4
   - sus intereses personales y profesionales
   - las preocupaciones y prioridades de sus comunidades y beneficiarios.
3. Pida a los/las participantes que compartan sus tarjetas dentro de sus grupos y que lleguen a un acuerdo en TRES temas de prioridad.
4. Distribuya al grupo copias de la “Lista de chequeo para elegir un tema” (Documento II.3.2). Solicite que cada grupo complete una “lista de chequeo” maestra .
5. Revise y aclare con los/las participantes el criterio que se muestra en la “Lista de chequeo”. Pida sugerencias de criterios adicionales y agregue cualquiera a la lista.
6. Explique las instrucciones para completar la “Lista de chequeo”. Cada grupo pequeño deberá hacer lo siguiente:
   - Escribir los tres temas prioritarios en la parte superior del dibujo, dentro de los recuadros etiquetados con “tema”.
   - Empiece con el Tema 1 y cotéjelo contra cada uno de los 12 criterios listados escribiendo ALTO (siempre o casi siempre encaja en el criterio); MEDIANO (con frecuencia encaja en el criterio); o BAJO (rara vez o nunca encaja en el criterio).
   - Antes de pasar al Tema 2, responda a todos los criterios para el Tema 1. Continúe en la misma forma hasta que los tres temas sean cotejados con los criterios.
   - Discuta las categorías dentro de cada grupo y elija UNO de los temas como el prioritario de defensa y promoción de políticas de PF/SR para el grupo.
   - Elija un portavoz que presente el tema y una breve descripción del proceso.

Discusión del grupo global (30 minutos)

1. Una vez que los grupos hayan finalizado, pida a cada portavoz que presente los resultados de su grupo así como lo resaltante del proceso que el grupo siguió para su evaluación y selección. Motive a los/las portavoces a enfocarse en cómo el proceso ayudó al grupo a analizar y seleccionar el tema prioritario. Los/las portavoces NO deberán presentar las categorías individuales para cada uno de los tres temas.
2. En una hoja, liste el tema prioritario de cada grupo, un total de TRES.

ACTIVIDAD 3

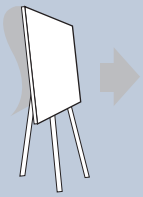
Nota para el/la facilitador/a: De forma ideal, al final de esta actividad tendrá tres temas distintos para que la red considere en su acción de defensa y promoción. Sin embargo, si los temas llegaran a ser iguales o similares, deberá pedir a los/las participantes que combinen temas similares y seleccionen los prioritarios para asegurar alguna variedad en las tres elecciones finales.

Encajando los temas con las oportunidades

Tiempo: 1 hora y 15 minutos

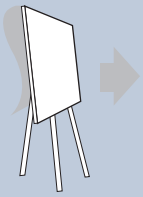
Grupos pequeños (30 minutos)

1. Refiérase a los tres temas prioritarios y pida a los/las participantes que elijan por sí mismos el tema que les gustaría tratar en el grupo de trabajo.
2. Organice un grupo de trabajo por tema y pídales que respondan las siguientes preguntas:



- ✓ ¿Qué datos se encuentran disponibles para apoyar el tema?
- ✓ ¿Cuál es el resultado de políticas deseado para el tema en el corto y largo plazo?

3. Pida a los grupos que anoten sus respuestas en la hoja que usted ha preparado y elija a un/a presentador/a.



	Grupo 1: Tema	Grupo 2: Tema	Grupo 3: Tema
Datos disponibles			
Resultados de política			

4. Pida a cada presentador/a que informe sobre las respuestas de su grupo.
5. Solicite a los/las otros/as participantes comentarios o sugerencias adicionales para cada una de las presentaciones.

Discusión del grupo (45 minutos)

Nota para el/la facilitador/a: Esta discusión brindará la oportunidad a los/las participantes, primero, de reunir toda la información que han discutido y desarrollado y, segundo, decidir por UN tema concreto de políticas en SR para la primera campaña de defensa y promoción de la red. Durante la discusión, motive a los/las participantes a hacer uso de las buenas habilidades de comunicación y de la toma de decisiones, (por ejemplo, asegúrese que todo el que desea hablar es escuchado y motive a los/las participantes a que no den por llegado a un acuerdo, sino que por el contrario expresen diferencias de opinión).

1. Haciendo uso de las siguientes preguntas, conduzca una discusión general de los temas e información sobre el dibujo:
   - ¿Cómo influencia la disponibilidad de datos y otras tendencias el pensamiento del grupo acerca de los temas?
   - ¿Qué tan alcanzables son los resultados de políticas que se esperan? ¿Cómo afectan los proyectos de éxito, el pensamiento de los/las participantes acerca de los temas prioritarios?
   - ¿Qué superposiciones existen entre los temas del grupo y los "temas actuales" identificados en la Unidad 2?
   - Si existe poco o no existe interés "actual" en cualquiera de los temas, ¿cuáles son las implicancias para la red de tomar ese tema para la defensa y promoción de políticas?
   - ¿Qué políticas/regulaciones/leyes afectan directa o indirectamente el tema? ¿Pueden cambiarse?
   - Dados todos los análisis y discusión realizadas por la red ¿cuál es el único tema que debería seleccionar el grupo?.
2. Concluya la discusión con el acuerdo de UN tema de políticas en SR (por ejemplo, alta incidencia de adolescentes embarazadas) para la campaña de defensa y promoción de la red.

RESUMEN

La selección de un tema de políticas realista para la defensa y promoción requiere una comprensión del proceso de formulación de políticas en general, y específicamente, del proceso de toma de decisiones para la salud reproductiva. También requiere una evaluación, por parte de los/las miembros/as de la red sobre dónde se encuentran las oportunidades para influir en el proceso y los análisis de impacto de los temas prioritarios. **Distribuya los documentos para la Unidad 3.**

A CONTINUACION

Los/las participantes concluyen esta sección con un tema elegido para la defensa y promoción de políticas en SR, tomando como base los análisis de impacto del ambiente político, la concordancia con la misión de la red, y un proceso de priorización. Ahora, la red se encuentra lista para empezar a diseñar e implementar su campaña de defensa y promoción. La Sección III del presente manual conduce a la red por cada uno de los pasos de una estrategia de defensa y promoción.

Documento II.3.1

Priorizando los temas de políticas: Haciendo las mejores selecciones

Antecedentes

Ahora que los/las participantes han revisado la forma como se formulan las políticas, han identificado políticas y programas actuales, y mapeado el proceso de toma de decisiones para la salud reproductiva, deben fijar metas reales para la agenda de defensa y promoción de la red.

El primer paso en el proceso es identificar un tema que requiera de defensa y promoción. Dado las condiciones del ambiente, la red se dará cuenta claramente que ciertas acciones no son factibles de realizarse en el momento actual. Los/las miembros/as de la red necesitan conocer sus limitaciones y enfocarse en áreas donde tienen el potencial para lograr el mayor impacto. Por ejemplo, si encuentran que los medicamentos básicos están exentos de pagar impuestos y que los productos de planificación familiar no están considerados en esta lista, desearán concentrar sus esfuerzos en un cambio para incluir los anticonceptivos.

Definiendo un Tema

Cuando una niña de 14 años de edad, que es buena estudiante se retira de la escuela porque está embarazada, puede ser una desgracia personal para la niña y para su familia. Cuando una alianza de organizaciones de mujeres y educadores demuestra que los embarazos de adolescentes amenaza el crecimiento de una fuerza laboral capacitada y las metas de desarrollo económico nacional, el embarazo en adolescentes empieza a ser un problema para el gobierno e invita a una respuesta a través de las políticas.

La investigación de políticas sugerirá formas en las cuales la red pueda definir problemas, contrastarlos con soluciones, y traducirlos en imágenes simples que influirán tanto en el público en general, como en quienes toman decisiones. Finalmente, las soluciones de políticas deben ser desarrolladas según los temas seleccionados. En la Sección III se trabajará para refinar las soluciones.

Documento II.3.2

Lista de chequeo para elegir un tema*

Un buen tema de defensa y promoción de políticas es aquel que encaja con la mayoría de estos criterios. Contraste sus tres temas prioritarios con los criterios (ALTO, MEDIANO, BAJO)

Tema 1:	Tema 2:	Tema 3:	CRITERIOS El tema...
			1. ¿Será ampliamente sentido (por muchas personas)?
			2. ¿Cuenta con amplio apoyo?
			3. ¿Estará apoyado por datos de impacto?
			4. ¿Será fácilmente entendido?
			5. ¿Resultará en una mejora real de la vida de las personas?
			6. ¿Será alcanzable?
			7. ¿Ayudará a formar alianzas con otros grupos?
			8. ¿Tiene un marco de tiempo claro?
			9. ¿Creará liderazgos populares?
			10. ¿Fortalecerá los lazos de la ONG?
			11. ¿Será consistente con los valores y misión de la red?
			12. ¿Responderá a las necesidades expresadas por la comunidad?

Alto—Siempre o casi siempre encaja en el criterio.
Mediano—Con frecuencia encaja en el criterio.
Bajo—Rara vez o nunca encaja en el criterio.

* Adaptado de la Midwest Academy. 1996. *Organizing for Social Change: A Manual for Activities in the 1990s.* Santa Ana, CA: Seven Locks Press.