

PROTAGONISTAS, TEMAS Y OPORTUNIDADES: EVALUACION DEL AMBIENTE POLITICO

Todos tienen el derecho de tomar parte en el gobierno de su país.

Extraído del Artículo 21 de la declaración universal de derechos humanos
asamblea general de las N.U., Diciembre 10, 1948

Introducción

Un elemento importante para el éxito de cualquier esfuerzo de defensa y promoción es el conocimiento profundo de las oportunidades que existen para influir en el proceso de políticas—a nivel nacional, regional, o local. En la Sección I, los/las participantes trabajaron en los pasos necesarios para formar una red efectiva. Ahora, los/las miembros/as de la red aprenderán a determinar la forma cómo funciona el proceso de políticas—dadas las realidades de su ambiente político particular—y lo que realmente pueden esperar lograr en el nivel de políticas. Esta evaluación es importante porque focaliza los esfuerzos de la red en lo que es alcanzable.

La formulación de políticas—un curso de acción que trata un problema o asunto de interés—ocurre dentro de una red de fuerzas que interactúan entre sí. Están involucradas fuentes de información múltiples, relaciones de poder complejas, y arreglos institucionales de cambio. Estos factores dan los insumos a las tres fases principales del proceso: reconocimiento de un problema; formación y perfeccionamiento de las propuestas de políticas; y las políticas en sí.

Probablemente algunos temas se establecen a partir de los hechos, los análisis, y la persuasión. Otros temas se determinan por el voto, negociación, o delegación de autoridad a una persona. En todos los casos, quienes toman decisiones generalmente se ven forzados a elegir políticas bajo condiciones de ambigüedad e incertidumbre. Por consiguiente, el análisis de políticas demanda centrarse en lo que realmente está hecho frente a lo que se propone o se intenta hacer.

Las políticas crean el marco por el cual los gobiernos afectan el comportamiento de millones de personas. En el campo de la planificación familiar y salud reproductiva, las políticas son herramientas para promocionar el acceso a los servicios o para negar, obstruir, o condicionar la disponibilidad de los servicios. Por ejemplo, mediante la provisión de servicios de educación y clínicos especiales para adolescentes, un gobierno demuestra sensibilidad ante la sexualidad del/la adolescente; prohibiendo ciertos procedimientos clínicos como la inserción de DIUs por personal no médico, un gobierno crea barreras para los servicios de salud reproductiva.

La acción de políticas efectiva empieza con estudios e investigación. Puede no ser fácil determinar los procesos por los cuales un país formula e implementa políticas de salud reproductiva, particularmente si la toma de decisiones del gobierno es

compleja o se encuentra en transición de ser un proceso vertical hacia otro más descentralizado. Sin embargo, es importante identificar con tanta exactitud como sea posible, los factores que afectan las decisiones en el desarrollo de políticas, de manera que se puedan adoptar estrategias apropiadas para influir en el proceso de formulación de políticas. La identificación de estos factores ayudará a la red a usar sus recursos de manera que maximice el impacto.

El primer paso es revisar cómo funciona el proceso de políticas en el escenario particular donde se desenvuelve la red. En la Unidad 1, los/las participantes del taller combinarán sus conocimientos acerca de cómo se formula e implementa una política, delinearán los pasos en el proceso de formulación de políticas, y desarrollarán un mapa visual para ilustrar cómo se toman las decisiones políticas en sus países.

En la Unidad 2, los/las participantes pasarán del campo de la política general al ambiente de políticas de PF/SR. Evaluarán el clima político actual y pulirán el mapa político para reflejar la información acerca de cómo se determinan las prioridades de gobierno en las políticas de planificación familiar y salud reproductiva. Los/las participantes también buscarán lazos con otras áreas políticas que puedan afectar potencialmente las prioridades de la red.

El objetivo de la Unidad 3 es identificar temas relevantes para los esfuerzos de defensa y promoción de la red. Los/las participantes colocarán los temas de salud reproductiva en sus esfuerzos de defensa y promoción y encajarán los temas con las oportunidades percibidas. La actividad final ayudará a los/las participantes a llegar a un acuerdo sobre un tema específico para la campaña de defensa y promoción de la red.