

LA ESTRATEGIA DE DEFENSA Y PROMOCION: HACIA LA ACCION

Cuando uno vé que algo está mal, no importa qué tan grande sea el problema, piense “¿A quién más le gustaría cambiarlo? ¿Cómo podríamos trabajar juntos?”

Kofi Annan, Secretario General de las NU

Introducción

La defensa y promoción es una ciencia y un arte. Desde la perspectiva científica, no existe una fórmula universal para una estrategia de defensa y promoción eficaz. Sin embargo, la experiencia muestra que una campaña de defensa y promoción es más efectiva cuando se planea de forma sistemática. Las redes de defensa y promoción enmarcan sus temas, establecen una meta y objetivos mensurables, identifican fuentes de apoyo y oposición, investigan la audiencia política, desarrollan mensajes contundentes, y movilizan fondos necesarios, y, en cada paso del camino, recopilan datos y monitorean su plan de acción. Cada uno de estos pasos requiere de conocimientos y habilidades bien determinadas para asegurar una implementación efectiva y eficiente.

Por otro lado, la defensa y promoción es también un arte. Los/las defensores/as y promotores/as de éxito son capaces de articular temas de manera que inspiren a otros/as y los/las motive a tomar acción. Poseen un sentido agudo del tiempo y son capaces de reconocer y actuar a medida que se presentan las oportunidades. Los/las defensores/as y promotores/as de éxito son negociadores/as hábiles y constructores/as de consenso que buscan oportunidades para obtener beneficios políticos estratégicos modestos mientras crean otras oportunidades para obtener victorias más grandes. Los/las defensores/as y promotores/as ingeniosos/as incorporan la creatividad, estilo, y aún el humor en sus eventos de defensa y promoción para captar la atención pública y de los medios de comunicación para su causa. El arte de la defensa y promoción no puede enseñarse en un taller de capacitación; por el contrario, sólo emerge de los/las propios/as miembros/as de la red. La capacitación en defensa y promoción proporciona las herramientas, pero los/as participantes deben agregar la chispa.

La Sección III del manual podría titularse alternativamente “Juntando todo: Como manejar una campaña de defensa y promoción.” En la Sección I, la red aprendió acerca de las características y practicó las habilidades que forman las bases para una relación de trabajo de colaboración y confianza. En la Sección II, los/las participantes exploraron y obtuvieron un entendimiento más profundo del ambiente político, como el contexto dentro del cual tendrán lugar sus esfuerzos de defensa y promoción. La Sección III, última de ellas, corresponde a los diferentes pasos del proceso de defensa y promoción, y ayuda a los/las participantes a adquirir y construir habilidades técnicas necesarias para implementar con éxito cada paso.